



Transformiert Euch! Radikal, Digital, International

Die digitale Transformation beginnt immer zuerst im Kopf! Jeder Akteur in der Wirtschaft sollte sich eine einfache Frage stellen: Mit welchem digitalen Geschäftsmodell würde ein Startup mit sehr viel Kapital aus dem Silicon Valley die eigene Branche morgen kaputt machen? Nach der Antwort muss dann die Erkenntnis stehen, es heute selbst konsequent anzugehen. Die Basis dafür ist das Wissen rund um elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse und damit das sog. E-Business! Dieses Wissen ist der Schlüssel für die Digitale Transformation und damit für die Zukunft im Online-Wettbewerb. Deswegen: Transformiert Euch! Radikal, Digital, International...

Mit der Teilnahme am Zertifikatskurs zum E-Business-Manager gehen Sie den ersten Schritt, um sich das notwendige Wissen im E-Business anzueignen und sich selbst und Ihr Unternehmen damit fit zu machen für die eigene Zukunft in der Digitalen Wirtschaft. Die Inhalte werden Sie in die Lage versetzen, nicht nur mitzureden und mitzugestalten, sondern auch die Initiative zu ergreifen, um neue Wege für elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse zu gehen. Dabei geht es nicht um die Erklärung von Buzzwords oder die reine Nutzung von Facebook, Twitter & Co. Es geht um die Frage, wie elektronische Mehrwerte in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Handel erzeugt und aufgebaut werden, damit Sie die Grundplattformen E-Procurement, E-Shop und E-Marketplace verstehen und gestalten können. Es geht um das Grundwissen das Sie brauchen, um E-Business betreiben zu können!

Dieses Grundwissen geben wir Ihnen in dem neuen Zertifikatskurs zum „E-Business-Manager“ und wenn Sie das zugehörige Fernstudium mit Disziplin und Engagement durchziehen, sich zeitgerecht und konsequent mit den Inhalten befassen und die abschließende Prüfung erfolgreich bestehen, dann haben Sie nicht nur neue berufsrelevante Fachkompetenzen für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erworben, sondern sich auch neue Karrierechancen erarbeitet.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Basisinformationen zum Zertifikatskurs

Abschluss: E-Business-Manager - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen

Leitung: Prof. Dr. Tobias Kollmann

Unterrichtsform: Blended Learning (Präsenz + Online-Tutorials mit Lehrkörper + Selbststudium)

- a) Präsenz: Ein Präsenztag zur Einführung sowie ein Präsenztag am Ende für die Klausur und ein Resümee der Weiterbildung.
- b) Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business *kompakt*“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Anmeldung sowie Foliensammlung als Download.
- b) E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.

Umfang: 180 Stunden Workload

Hintergrundinformationen zum Zertifikatskurs

E-Business ist die Nutzung der Informationstechnologien für die Vorbereitung (Informationsphase), Verhandlung (Kommunikationsphase) und Durchführung (Transaktionsphase) von Geschäftsprozessen zwischen ökonomischen Partnern über innovative Kommunikationsnetzwerke. Hinter dieser theoretischen Sichtweise verbirgt sich aber nichts geringeres, als die größte Umwälzung der Wirtschaft der neueren Geschichte: Digitaler Wandel, Digitale Transformation, Digitale Wirtschaft, Digitale Gesellschaft, Digitale Innovationen sind dabei nur einige Schlagworte, die in diesem Zusammenhang zu lesen sind. Ob E-Commerce für den Einzelhandel, Online-Marktplätze für Handwerker, E-Shops für 3D-Printprodukte, Social Media-Plattformen für die Kundengewinnung oder E-Procurement-Angebote für den Büroartikel-Bedarf von Unternehmen – die digitale Transformation unserer Wirtschaft, unserer Produktion und Kundenbeziehungen ist eine zentrale Herausforderung auch für Deutschland.

Vor diesem Hintergrund soll über den Zertifikatskurs zum E-Business-Manager ein theoriegeleiteter Überblick über dieses Themenfeld und damit ein solides und umsetzbares Fundament für Praktiker und ihre Arbeit gegeben werden. Die theoretischen Grundlagen und praxisbezogenen Implikationen behandeln dabei die Themen des Einkaufs-, Verkaufs-, Handels-, Kontakt- und Kooperationsmanagement auf Basis elektronischer Netzwerke. Dabei werden die Grundbausteine Systemlösungen, Prozesse, Management, Marketing und Implementierung konsequent für die zugehörigen Online-Plattformen erklärt, wobei die Besonderheiten der elektronischen Handelsebene Berücksichtigung finden. Die Darstellungen basieren dabei sowohl auf betriebswirtschaftlichen als auch technischen Gesichtspunkten.

Inhalte zum Zertifikatskurs

1. Grundlagen des E-Business (Präsenztage)

- 1.1 Der Informationstransfer für die Digitale Wirtschaft
(Digitalisierung, Vernetzung, Datenmenge, Interaktivität)
- 1.2 Die Informationsökonomie für die Digitale Wirtschaft
(Elektronische Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess)
- 1.3 Der Informationswettbewerb für die Digitale Wirtschaft
(Plattformen, Geschäftsmodelle, Unternehmensführung)
- 1.4 Die Informationsexplosion für die Digitale Wirtschaft
(Web 1.0 – 5.0, Trends, Geschäftskonzepte)

Fallstudie: Klöckner/Klöckner.i/XOM

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Video-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/video-podcasts-e-business>

Audio-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/audio-podcasts-e-business>

2. Grundlagen des E-Procurement (Fernstudium)

- 2.1 Die Systeme beim elektronischen Einkauf
(Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen)
- 2.2 Die Prozesse beim elektronischen Einkauf
(Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
- 2.3 Das Management beim elektronischen Einkauf
(Produktanalyse, Lieferantanalyse, Strategieanalyse)
- 2.4 Das Marketing beim elektronischen Einkauf
(Lieferantenbeziehung, Wissensmanagement)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Video-Podcast: <https://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/video-podcasts-e-procurement>

3. Grundlagen des E-Shop (Fernstudium)

- 3.1 Die Systeme beim elektronischen Verkauf
(Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen)
- 3.2 Die Prozesse beim elektronischen Verkauf
(Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
- 3.3 Das Management beim elektronischen Verkauf
(Produktanalyse, Nachfrageranalyse, Strategieanalyse)
- 3.4 Das Marketing beim elektronischen Verkauf
(Kundengewinnung, Kundenbewertung, Kundenbindung)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Audio-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/audio-podcasts-e-business>

4. **Grundlagen des E-Marketplace (Fernstudium)**
 - 4.1 Die Systeme beim elektronischen Handel
(Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen)
 - 4.2 Die Prozesse beim elektronischen Handel
(Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
 - 4.3 Das Management beim elektronischen Handel
(Produktanalyse, Kundenanalyse, Strategieanalyse)
 - 4.4 Das Marketing beim elektronischen Handel
(Kundengewinnung, Kundenbindung)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Audio-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/audio-podcasts-e-business>

Lehrbuch zum Zertifikatskurs



Tobias Kollmann

E-Business *kompakt*:

Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft
mit über 70 Fallbeispielen

ISBN: 978-3-658-26977-7

392 Seiten, 27,99 € (Print), 19,99 € (eBook)

Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2019.

Hinweis: Jeder Teilnehmer erhält sein persönliches Exemplar des Lehrbuchs mit dem Beginn des Zertifikatskurses am Tagungsort!

Alle Folien des Unterrichts, sowie Hinweise auf Video- und Audio-Podcasts werden Ihnen auf der Online-Lernplattform „Moodle“ der Universität Duisburg-Essen zur Verfügung gestellt!

Die Online-Tutorials finden über die Zoom-Videoplattform statt.