Prof. Dr. Tobias Kollmann

Digital Transformation Speaker

Die Digitale Transformation beginnt im Kopf und nicht im Computer!

Wir sind im Hinblick auf die Digitale Transformation nicht ein Bit oder Byte schlechter als die Amerikaner oder Asiaten, wir müssen es nur endlich auch mal zeigen! Die zugehörigen digitalen Veränderungen sind aber in erster Linie keine „technischen Knöpfe", die man einfach in der IT-Abteilung drücken kann. Es geht vielmehr um „evolutionäre Köpfe" auf allen Unternehmensebenen für neue und innovative digitale Geschäftsprozesse und -modelle! Und deswegen müssen wir das zugehörige Wissen aufnehmen, neue digitale Kompetenzen aufbauen und dann den Mut haben, die digitalen Möglichkeiten auch konsequent für unsere Unternehmen umzusetzen. Und genau deswegen beginnt die Digitale Transformation eben nicht im Computer, sondern im Kopf mit Neugier, Flexibilität und Begeisterung für das digitale Zeitalter.

Laut der Zeitschrift *Business Punk* gehörte Prof. Dr. Tobias Kollmann als Forscher, Berater, Experte, Investor, und auch politischer Vordenker zu den **50 wichtigsten Köpfen der deutschen Start-up-Szene**. Die Redaktion von *politik & kommunikation* zählte ihn ferner zu den **bedeutendsten Akteuren der Digitalisierung im politischen Berlin**. Für *Brandwatch* gehörte „Prof_Kollmann" zu den **TOP-10 der einflussreichsten Twitter-Autoren** rund um das Thema „Digitale Transformation" und „Digital Leadership". Laut der *FAZ* gehörte er 2018 und 2019 zu den **100 einflussreichsten Ökonomen in Deutschland** und hat somit „Gewicht in Medien, Forschung und Politik". Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Digital Business und Digital Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen und befasst sich schon seit 1996 mit wissenschaftlichen und praxisorientierten Fragen rund um die **Digitale Transformation** von Gesellschaft, Wirtschaft und Politik.

Als **Mitgründer von AutoScout24** gehörte er zu den Pionieren der deutschen Internetszene und der elektronischen Marktplätze. 2004 realisierte der „**deutsche App-Erfinder**" als Initiator und Projektleiter zusammen mit den Partnern T-Mobile und Motorola die erste mobile Applikation in Deutschland in Form eines UMTS-Eventportals zur Kieler Woche. Er ist zudem **erfolgreicher Autor zahlreicher Lehr-, Fach- und Sachbücher**. Das Magazin *Mobile Business* bezeichnete sein Lehrbuch „E-Business" als „eines der wichtigsten Grundlagenwerke für Digitalunternehmen" und die Plattform *media.valley* schrieb, dass sein Lehrbuch „E-Entrepreneurship" für jeden Top-Manager „eine notwendige Pflichtlektüre sei, um auch in Zukunft sein Unternehmen in der Digitalen Wirtschaft am Leben zu halten". Beide Standardwerke sind jeweils in der 7. Auflage verfügbar. 2016 veröffentlichte er zusammen mit Dr. Holger Schmidt den **Bestseller „Deutschland 4.0" - Wie die Digitale Transformation gelingt**. Die Zeitschrift *acquisa* zählt dieses Werk zu den aufschlussreichsten Büchern des Jahres zum Thema „Digitale Transformation".

Für sein besonderes Lehrkonzept rund um das Grund- und Gründungswissen für die Digitale Wirtschaft wurde er 2007 mit einem **UNESCO Entrepreneurship Award** ausgezeichnet. Das Magazin *iBusiness* zeichnete seinen Lehrstuhl vor diesem Hintergrund als "Vorzeige-Campus für die digitale Ökonomie" in Deutschland aus. Mit seiner **netSTART-Academy** stellt er ein führendes Aus- und Weiterbildungssystem für das Digitale Zeitalter bereit, welches für Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen u.a. in deutscher, englischer, französischer und niederländischer Sprache kompetente Online- und Offline-Seminare bis hin zu komplett **berufsbegleitenden Fernstudiengängen zum „E-Business-Manager" und zum „E-Business-Leader"** mit Zertifikat der Universität Duisburg-Essen anbietet. Über 175 zufriedene und erfolgreiche Absolventen aus allen Branchen haben sich schon von Prof. Dr. Tobias Kollmann weiterbilden lassen.

Als Business Angel finanzierte er zudem über die letzten 15 Jahre zahlreiche Startups in der Digitalen Wirtschaft, wofür er 2012 vom Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. zum „**Business Angel des Jahres**" gewählt wurde. 2015 verkaufte er sein Beteiligungsportfolio im Rahmen eines erfolgreichen Exits an die Mountain Partners AG aus der Schweiz. Seit 2015 ist er Mitglied im **Aufsichtsrat der börsennotierten Klöckner & Co SE**. 2019 wurde er in den **Aufsichtsrat der COMECO GmbH & Co. KG**, **einem FinTech-Spin-off der Sparda Banken**, berufen und zum stellvertretenden Vorsitzenden gewählt.

2012 war er **Gründungsmitglied vom Bundesverband Deutsche Startups e.V.** und wurde von dessen Vorstand in den Beirat des Verbandes berufen. Von 2013 bis 2020 war er Kernmitglied und Vorsitzender vom **Beirat „Junge Digitale Wirtschaft" im BMWi**. Von 2014 bis 2017 war er zudem der **Beauftragte für Digitale Wirtschaft des Landes Nordrhein-Westfalen** und baute die erste Digitalstrategie mit Umsetzungsmaßnahmen auf Landesebene auf. Entstanden sind in diesem Zuge u.a. **sechs Digital-Hubs** in Aachen, Bonn, Düsseldorf, Essen, Köln und Münster, die eine Zusammenarbeit zwischen Startups, Mittelstand und Industrie für eine partnerschaftliche digitale Transformation koordinieren.

Unter dem Markennamen **„netSTART – WE START YOUR DIGITAL BUSINESS"** bietet Prof. Dr. Tobias Kollmann seit über 15 Jahren einschlägige und begeisternde Vorträge, Seminare, Moderationen und Workshops für Unternehmen und Startups an, die in der Digitalen Wirtschaft aktiv sind oder werden wollen. Über 400 Unternehmen, von der klein- und mittelständigen Firma bis hin zum Großkonzern, haben in den letzten zehn Jahren von seinem Wissen rund um digitale Geschäftsmodelle und -prozesse sowie seinen Visionen von der Digitalen Wirtschaft der Zukunft profitiert. Er bietet vor diesem Hintergrund Keynotes, Vorträge, Seminare, Moderationen, Workshops für u.a. folgende **Zielgruppen** an: Konzerne und KMUs, Verlage, Banken, Bildungseinrichtungen und Hochschulen, Interessensvertretungen und politische Parteien bzw. Organisationen, Messen, Seminarveranstaltern, Berufsverbände, Kundenversammlungen, Initiativkreise, Medienunternehmen usw.

Referenzen (Auswahl): TELEKOM, MICROSOFT, BOSCH, REWE, FORD, HEWLETT-PACKARD, BHF BANK, T-MOBILE, WGZ BANK, BMW, NRW.BANK, SOENNECKEN, BAYER, FDP, SPD, CeBIT, SPARDA BANK, MESSE FRANKFURT, MARKANT, KREDITANSTALT FÜR WIEDERAUFBAU (KFW), THYSSENKRUPP, LEIPA, EVONIK INDUSTRIES, BARMENIA, SANTANDER BANK, INDEED, HERING SCHUPPENER, D.VELOP, KODAK ALARIS, INNOGY, ADOBE, VODAFONE, SIEMENS, REMAX, STO, BITMARCK, HSBC, ZURICH, HAUCK & AUFHÄUSER, VERSATEL, DEUTSCHE BANK u.v.m.

Prof. Dr. Tobias Kollmann | Zielgruppe

Die **Keynotes**, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann richten sich an Unternehmen, die eine digitale Transformation als Herausforderung sehen und sich den Chancen stellen wollen, an dem **Auf- und Ausbau von elektronischen Geschäftsprozessen und -modellen** interessiert sind, über die neusten Trends und Plattformen im Internet, Mobilen Bereich und im interaktiven Fernsehen informiert werden wollen, im Bereich Online-Marketing und Social Media-Marketing auf dem neusten Stand bleiben und sowohl **strategisch** als auch **operativ** über **digitale Herausforderungen** für ihre Branche diskutieren möchten.

Diese **Themen** bieten einen Nutzen für Entscheider in Konzernen, die eine digitale Transformation als neue strategische Option motivieren wollen, Unternehmer in KMUs, die nach praktischen Lösungen für elektronische Geschäftsprozesse suchen, Startups, die neue elektronische Geschäftsmodelle in den Markt bringen möchten, Funktionäre in Interessensvertretungen oder politischen Organisationen, die sich mit der „**digitalen Agenda**" befassen, Manager/innen, die sich ein spezifisches Know-how für die digitale Wirtschaft aufbauen wollen.

Beispiel für einen Vortrag mit Prof. Dr. Tobias Kollmann (Innogy, Teil 2):
https://www.youtube.com/watch?v=BCBrynC0iGk

Beispiel für eine Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Tobias Kollmann (Kyocera):
https://www.youtube.com/watch?v=MLXy5_OzqxM

Beispiel für eine Moderation von Prof. Dr. Tobias Kollmann (DWNRW Award):
https://youtu.be/rHHFzcFZbCE

Beispiel für eine politische Rede von Prof. Dr. Tobias Kollmann (Digitalgipfel):
https://youtu.be/UFdeFsDFIxs

Beispiel für eine Laudatio von Prof. Dr. Tobias Kollmann (Düsseldorfer des Jahres):
https://youtu.be/0W1F69hdFLo

André Thönes, Sonepar Deutschland GmbH: *"Prof. Kollmann lieferte den perfekten Start für unsere dreitägige Kundenveranstaltungen im Süden Deutschlands mit insgesamt mehr als 15.000 Besuchern. Mit klarem Blick und deutlichen Worten lieferte er gute Ideen und Ansätze, wie jeder von der Digitalisierung heute und morgen profitieren kann. Der Vortrag inspirierte, mutig und bestimmt, die richtigen Weichen zu stellen."*

Franz-Friedrich Müller, MARKANT AG: *"Prof Kollmann ist ein Experte zu den Themen digitale Transformation und Digitalisierung der Wirtschaft. Er deckt schonungslos die Schwächen und Rückstände von Ländern und Unternehmen in Bezug auf Digitalisierung auf. Dabei lässt er es nicht bewenden, sondern bietet zugleich realistische Ansätze zu deren Lösung, welche er motivierend und inspirierend an das Auditorium vermittelt. Herzlichen Dank für Ihren Vortrag."*

Thomas Schrod, Metzler FundServices GmbH: *"Eindrucksvoll bringt Prof. Kollmann das Thema Digitalisierung auf den Punkt. Sein lebendiger und kurzweiliger Vortrag auf unserer Kundenveranstaltung hat ebenso anschaulich wie fundiert gezeigt, dass Digitalisierung nicht nur ein Thema für IT-Spezialisten ist, sondern uns alle angeht. Der Vortrag wirkt spürbar nach, weil er ein inhaltlich zunächst abstraktes Thema absolut real und konkret am Beispiel unseres Alltags widerspiegelt."*

Stephan Schneider, Vodafone GmbH: *"Der Vortrag von Prof. Kollmann war sicherlich der Höhepunkt für unsere Veranstaltung. Als sehr bekannter Internet-Experte begeisterte er unsere Kunden mit einer kompetenten aber zugleich auch unterhaltsamen Keynote. Kurz: Sehr stark!"*

Gabriela Jaecker, salonfestival: *"Prof. Kollmann ist ein fantastischer Redner und deckt mit seiner Erfahrung ein breites Themenfeld ab. Unsere Gäste haben seinen Vortrag sehr genossen. Ich habe ausschließlich positive Rückmeldungen bekommen. Vielen Dank für den inspirierenden und sehr kurzweiligen Vortrag."*

Maximilian Marquart, BMW: *"Die Keynote von Prof. Kollmann auf unserem Startup-Event war ein wirklicher Höhepunkt und sprach nicht nur die anwesenden Startups sondern auch die Corporates an. Souverän, sehr unterhaltend und einprägsam!"*

Verena Ellenberger, Bundesverband Industrie Kommunikation: *"Die Keynote von Prof. Kollmann auf unserem Kongress war ein perfekter Einstieg ins Thema der Digitalen Transformation. Unsere Teilnehmer wurden von ihm sowohl aufgerüttelt als auch ermutigt und waren von seinem Vortrag absolut begeistert."*

Jens Krösche, Universal Investment: *"Prof. Kollmann hat es geschafft, ein großes Thema in kurzer Zeit und auf sehr kurzweilige Weise an den Mann bzw. die Frau zu bringen. Unsere Gäste waren begeistert von seinem Vortrag. Vielen herzlichen Dank für diesen ganz besonderen Beitrag zu unserem Zukunftsforum."*

Christina Schmitz, Siebenlist, Grey & Partner: *"Unsere Veranstaltung war ein voller Erfolg und den maßgeblichen Beitrag dazu hat Prof. Kollmann geleistet! Wir haben zu seinem Vortrag ein wirklich grandioses Feedback erhalten und ich bin mir sicher, dass es nicht das letzte gemeinsame Event gewesen ist."*

Michael Breuer, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband: *"Der Vortrag von Prof. Kollmann zum Thema Digitalisierung & Arbeit war wie immer spritzig und spannend, begleitet von eingängigen Beispielen und hoch interessanten Fakten. Wir haben von den Teilnehmern ausschließlich gutes Feedback zu der Darstellung erhalten. So hat der gehaltvolle, praxisnahe Programmpunkt wesentlich zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen."*

Interviews und Statements von Prof. Dr. Tobias Kollmann zum Thema Digitalisierung finden sich regelmäßig in allen großen überregionalen (z.B. Die Welt, FAZ, Handelsblatt) und regionalen **Tageszeitungen** (z.B. WAZ, Berliner Tagesspiegel, Kölner Express, Hamburger Abendblatt). Er war zudem als Experte für die digitale Wirtschaft im **Fernsehen und Radio** u.a. bei ARD, ZDF, Deutschlandfunk und im WDR zu sehen/hören. Er schrieb ferner eine regelmäßige Online-Kolumne für das **Manager Magazin**:

Beispiel ntv: Interview zur KI-Strategie der Bundesregierung
https://tinyurl.com/r22jdmp

Beispiel Deutschlandfunk: Interview zur Digitalstrategie der Bundesregierung
https://tinyurl.com/rnxj55v

Beispiel Handelsblatt: Interview zur Digitalklausur der Bundesregierung
https://tinyurl.com/y8mpx4oe

Beispiel Berliner Kurier: Digital-Professor erklärt: Darum ist die Welt eine „Google"
https://tinyurl.com/y9dd4dhs

Beispiel General-Anzeiger: Der App-Erfinder aus Bonn hat bahnbrechendes geschafft
http://tinyurl.com/ojmzj8k

Beispiel Deutschlandfunk: Interview zur Digitalisierung in Deutschland
https://tinyurl.com/whjxr69

Beispiel ZDF: Statement zum Gründerpreis 2019
https://tinyurl.com/rt6ypsq

Kolumne Manager-Magazin: Gründerszene vor dem Corona-Kollaps: Rettet die Start-ups!
https://tinyurl.com/y8l59wtg

Kolumne Manager-Magazin: Was Europa braucht, um das Online-Spiel doch noch zu gewinnen
https://tinyurl.com/ycc94n4o

Kolumne Manager-Magazin: Was Künstliche Intelligenz verändert? Alles!
https://tinyurl.com/ybovyckl

Kolumne Manager-Magazin: Klimakiller oder Klimaretter?: Die Digitalbranche in der Greta-Falle
https://tinyurl.com/t8tnyc8

Kolumne Manager-Magazin: Digital Leapfrogging: Warum wir endlich mal springen müssen
https://tinyurl.com/uhm4qrg

Kolumne Manager-Magazin: Was kommt eigentlich nach der Digitalisierung?
https://tinyurl.com/y7od5odb

Kolumne Manager-Magazin: Was einen echten Digital Leader ausmacht
https://tinyurl.com/y9nd8ka8

Kolumne Manager-Magazin: DSGVO: Deutschland droht eine Datenflucht
https://tinyurl.com/y8dho6p4

Die Keynotes, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann behandeln im Kern die Frage „**Welche Auswirkungen hat die Digitale Transformation auf unsere Wirtschaft und Gesellschaft?**" Die Auswahl der wichtigsten Themenfelder bzw. Vortragsvorschläge als Anregung vor diesem Hintergrund sind u.a.:

- **Corona und die Digitalisierungsschere: Wie Sie jetzt zu den Gewinnern gehören**
  Stichworte: Corona-Krise, Digitalisierungsschub, Digitale Transformation, Digitaler Wettbewerb, Digitale Technologien, Digitale Paradoxon von B2C und B2B, New Work 2.0, Bricolage-Ansatz, Digital Leadership und Digital Followship

- **Big Data, Big Intelligence, Big Responsibility: Drei Wellen der digitalen Evolution**
  Stichworte: Daten, Künstliche Intelligenz, Digitale Verantwortung, Digitalisierung, Digitale Transformation, Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Umwelt, Ressourcen, Energie, Gesundheit, Menschheit

- **KI-Aktien und KI-Startups: Wie Sie jetzt von dem KI-INDEX profitieren können**
  Stichworte: KI, Künstliche Intelligenz, Startups, Aktien, Börse, KI-INDEX, Performance, Produkte, Systeme, Regionen, Player, Big Data, DAX, Dow Jones, Nasdaq, Digitalisierung als Investment

- **Klimakiller oder Klimaretter? – Die Digitalbranche in der Greta-Falle**
  Stichworte: Fridays-for-Future, CO2-Ausstoß Digitalisierung, Greta Thunberg, Klimabilanz von Handy, Servern und KI-Systemen, Energiewende = Digitalwende, GreenTech-Startups, Grüne Digitalpolitik, Smart Grids, Strom-API

- **Der Dreisprung zum Digital Leadership: Wollen, Können, Machen**
  Stichworte: Digital Mindset, Digital Skills und Digital Execution, Digitale Produkte, Digitale Prozesse, Digitale Plattformen, Der digitale Faktor Mensch, digitaler Wettbewerb, Live-Experimente und Digital-Leadership-Index-Test für Teilnehmer

- **Die digitalen 20er-Jahre: Das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz**
  Stichworte: Künstliche Intelligenz (KI), Digitaler Kunde, Business Intelligence (BI), Predictive Customer Relationship (PCR), Prescriptive E-Commerce, Notwendigkeit von Data Officer und Chief Digital Officer (CDO), Macht der Daten, Plattform-Ökonomie

- **Europa 4.0: Unser digitaler Binnenmarkt gegen den Rest der Welt**
  Stichworte: Digitale Plattform-Ökonomie, Digitale Machtstrategien, Digitale Player und Startups aus Europa/USA/Asien, Digitale Internet-Systeme aus Russland/Asien/USA, DSGVO, Cybercrime, EU-Cloud-Ansatz, Vision der Digital-EU

- **Deutschland 4.0 – Wie uns die Digitale Transformation gelingt**
  Stichworte: Digitale Wettbewerbsfähigkeit, Digitale Innovationskraft, Digitale Gesellschaft, Digitale Wirtschaft, 3K-Strategie (Köpfe, Kapital, Kooperationen), Arbeit 4.0, Digitale Aus- und Weiterbildung, Anforderungen an die Politik im Bereich Digitalisierung

- **Digitalisierung: Die Transformation beginnt im Kopf und nicht im Computer**
  Stichworte: Erfolgsfaktor Digitale Köpfe, Baustellen beim digitalen Know-how in Deutschland, Positionierung Digitaler Strategien im Unternehmen, Entwicklung Digitale Wirtschaft im internationalen Vergleich, Online-Herausforderungen für deutsche Manager

Die Vorträge von Prof. Dr. Tobias Kollmann können mit den folgenden Extras erweitert bzw. verlängert werden. Damit wird der Impuls aus dem Vortrag zu einem **nachhaltigen Effekt für Ihre Zuhörer oder Mitarbeiter**. Andere bieten „nur Vorträge", Prof. Kollmann bietet auf Wunsch eine umfassende Vermittlung von digitalen Kompetenzen über den Vortrag hinaus! Das sind die möglichen Extras:

- **Buch „Digitale Meinungsmache" -> Zielgruppe: Kunden, Gäste, Teilnehmer**
  Auf Wunsch und mit Aufpreis kann das Buch „Digitale Meinungsmache" von Prof. Dr. Tobias Kollmann jedem Teilnehmer als (signiertes) Exemplar zur Mitnahme überreicht werden. Das ist das persönliche Geschenk für Ihre Gäste als Erinnerung an Ihre Veranstaltung! Weitere Informationen zum Buch hier:
  www.digitale-meinungsmache.de

- **Online-Kurs „E-Business-Beginner" -> Zielgruppe: Gäste, Mitarbeiter**
  Auf Wunsch und mit Aufpreis bekommt jeder Teilnehmer einen Zugangs- und/oder Rabattcode zum innovativen Online-Kurs „E-Business-Beginner" von Prof. Dr. Tobias Kollmann für die Digitale Wirtschaft. Damit kann man sich alle Grundlagen für elektronische Geschäftsprozesse und -modelle jederzeit und überall berufsbegleitend im Selbststudium aneignen. Nie war es einfacher, sich für die Digitale Wirtschaft fit zu machen! Unser Premium-Angebot mit einer aufwendigen Produktion der Lerninhalte in Text, Bild, Ton, Video, Animation, interaktiven Grafiken usw. Weitere Informationen hier:
  www.e-business-beginner.de

- **Zertifikatskurs „E-Business-Manager" -> Zielgruppe: Mitarbeiter, Fachkräfte**
  Auf Wunsch und mit Aufpreis bekommt jeder Teilnehmer einen Zugangs- und/oder Rabattcode für das berufsbegleitende Fernstudium von Prof. Dr. Tobias Kollmann mit qualifizierendem Zertifikat der Universität Duisburg-Essen für Fachkräfte für die Grundlagen im Einkauf, Verkauf und Handel. Weitere Informationen hier:
  www.e-business-manager.de

- **Zertifikatskurs „E-Business-Leader" -> Zielgruppe: Mitarbeiter, Führungskräfte**
  Auf Wunsch und mit Aufpreis bekommt jeder Teilnehmer einen Zugangs- und/oder Rabattcode für das berufsbegleitende Training von Prof. Dr. Tobias Kollmann mit qualifizierendem Zertifikat der Universität Duisburg-Essen für (angehende) Führungskräfte für die Grundlagen des Digital Leadership. Weitere Informationen hier:
  www.e-business-leader.de

- **Workshop „E-Business-Generator" -> Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte**
  Auf Wunsch und mit Aufpreis bietet Prof. Dr. Tobias Kollmann einen individuellen Workshop für die Teilnehmer mit seinem Tool „E-Business-Generator" an. Mit Hilfe dieses innovativen Tools für den Aufbau von elektronischen bzw. digitalen Geschäftsmodellen und -prozessen wird gemeinsam die Digitale Transformation umgesetzt. Weitere Informationen hier:
  www.e-business-generator.de

Gisbert Rühl, CEO der Klöckner & Co SE: *"Das Thema Weiterbildung unserer Mitarbeiter für die digitale Transformation hat bei Klöckner oberste Priorität. Der Online-Kurs von Prof. Kollmann ist dabei das Herzstück unserer Digital Academy und hat zu einer enormen Aktivierung und Begeisterung in unserer Belegschaft geführt. Kurz nach dem Start waren alle Erwartungen übertroffen."*

Prof. Dr. Tobias Kollmann | Moderator

Prof. Dr. Tobias Kollmann ist nicht nur als TOP-Speaker unterwegs, sondern steht auch als Moderator zur Verfügung. Wenn Sie einen **charmanten Conférencier auf kompetenter Augenhöhe mit den Podiumsgästen** für Ihre Veranstaltung suchen, der in Interviews, Diskussionen und für die Vorstellung der Teilnehmer fachlich eloquent und gleichzeitig unterhaltsam für die Zuhörer durch das Programm führt, dann ist Prof. Kollmann genau der Richtige!

Professionell und mit dem passenden Wissen, so moderiert Prof. Kollmann jede Veranstaltung oder Podiumsdiskussion zum Erfolg. Er kann nachfragen, zuhören sowie kommentieren und das immer kompetent, souverän, angenehm und erfrischend. **Diskussionen zum Thema Digitalisierung auf höchstem Niveau…**

Sabine Schütze, EUROFORUM Deutschland GmbH, Handelsblatt Media Group: *"Prof. Kollmann ist dank seiner Eloquenz und seines sprühenden Ideenreichtums ein Moderator, wie man ihn sich als Veranstalter wünscht. Er ist fokussiert und analytisch in der Sache und bringt Panelgespräche und Diskussionen mit den Sprechern auf den Punkt. Im Dialog mit Publikum und Referenten findet er den richtigen Ton, verbindlich und unterhaltend, so dass die Veranstaltung von einer insgesamt positiven Stimmung getragen wird."*

Meike Saia, Management Circle: *"Die Teilnehmer bei unserem Kongress ´Digital Transformation´ waren sich im Hinblick auf Prof. Kollmann als Moderator unserer Veranstaltung einig: Sehr gut! Souverän! In time, auf den Punkt, top kompetent, angenehm und erfrischend."*

Digital // Duell - Die Pressedebatte für die Digitale Transformation von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik mit Tobias Kollmann und Klemens Skibicki. Die Idee und damit das Konzept vom *Digital // Duell* ist einfach. Die beiden Internet-Experten Tobias Kollmann und Klemens Skibicki bringen je drei Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik als Schlagzeilen aus ihrer digitalen Woche mit in die Sendung und konfrontieren den Partner damit. Da dieser die Themen vorher nicht kennt, muss er spontan seine Meinung dazu äußern und in den Dialog mit dem Kollegen gehen. Weitere Informationen finden Sie unter **www.digitalduell.de** -> **Auch als Bühnenshow!**

Tobias Kollmann
Digital // Duell
Klemens Skibicki

Programm | Playlist | Projekt | Protagonisten | Partner | Promotion

Bronze: Präsentation

- Präsentation (Audio/Video)
- 3x pro Sendung
- Vorstellung (Text/Audio/Video)
- Verlinkung auf Webseite
- Nennung in Texten zur Sendung

Silber: Bühnenshow

- Liveaufnahme auf Ihrer Veranstaltung (real/virtuell)
- Einbindung des Publikums
- Eigene Fragenstellung

+ Bronze-Paket

Gold: Sondersendung

- Einbindung bei Themenbezug
- Anlassbezogene Sendung (Messe/Veranstaltung)
- Gastauftritt in Sendung

+ Bronze-Paket

Spotify | Listen on Apple Podcasts | SOUNDCLOUD | amazon music | deezer

Schon über 30.000 Hörer (Podcasts) und über 170.000 Zuschauer (YouTube)
Stand: 01.07.2021 (23 Sendungen + Prolog)

Seit über 15 Jahren schreibt der bekannte Digital-Experte Prof. Dr. Tobias Kollmann regelmäßig **Kolumnen** beim **manager-magazin** und der **Huffington Post** zum Thema **Digitalisierung**. Die Bandbreite der Inhalte geht dabei von konkreten **Tipps für digitale Gründer**, über **Hinweise an etablierte Unternehmen** für ihre digitale Transformation bis hin zu **Forderungen an die Politik** für ein Deutschland 4.0 und die zugehörigen Rahmenbedingungen. Jetzt hat er die spannendsten Kolumnen in diesem Werk zusammengeführt, um seine „Digitale Meinungsmache" zu dokumentieren und in ein Gesamtbild zu stellen. Von der Bundestagswahl 2002 bis hin zum Digital Leadership 2018 und jetzt als Zugabe zusätzlich bis hin zur Corona-Krise 2020 und deren Auswirkung auf die Startup-Szene findet jeder Leser sicherlich die eine oder andere Anregung für die eigene Digitale Transformation. Aufgrund der zugehörigen Zeitspanne lädt Sie das Buch auch zu einer **kleinen Zeitreise zu den digitalen Themen** des neuen Jahrtausends im Zeitablauf ein. Die Geschwindigkeit der Digitalisierung wird dadurch einmal mehr deutlich, während manche Aspekte aber (leider) immer noch aktuell erscheinen. Es war, ist und bleibt spannend…

www.digitale-meinungsmache.de

53:07

Der digitale Lehrmeister

Prof. Dr. Tobias Kollmann gehört zu den führenden politischen Beratern für die Digitale Wirtschaft in Deutschland. 2012 wurde sein Thesenpapier „IKT.Gründungen@Deutschland" mit einer persönlichen Einladung von Bundeskanzlerin **Angela Merkel** ins Kanzleramt gewürdigt. 2013 holte ihn der damalige Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, **Philipp Rösler**, in den neuen Beirat "Junge Digitale Wirtschaft" (BJDW) beim BMWi. Im April 2013 wurde er zum ersten Vorsitzenden dieses Gremiums gewählt. Im März 2014 wurde er im Rahmen der ersten Sitzung nach der Bundestagswahl 2013 unter der Leitung des damaligen Bundeswirtschaftsministers **Sigmar Gabriel** als Vorsitzender des Beirats bestätigt und von den Mitgliedern wiedergewählt. Die unter seiner Führung entworfenen Empfehlungen waren eine Grundlage für den Koalitionsvertrag der Bundesregierung im Bereich Digitale Agenda. Auch der neue Bundeswirtschaftsminister **Peter Altmaier** wollte auf die Dienste von Prof. Kollmann somit nicht verzichten und berief ihn erneut in dieses Gremium. Eine Wiederwahl zum BJDW-Vorsitzenden erfolgte entsprechend. 2020 kandidierte Prof. Kollmann nicht erneut für den Vorsitz und gab so den Staffelstab an die nächste Generation weiter. Peter Altmaier sagte dazu: „Ich danke Prof. Kollmann ganz herzlich für seine siebenjährige Arbeit als Vorsitzender des BJDW. Er hat in dieser Zeit immer wieder bedeutsame Anstöße für die zukunftssicheren Rahmenbedingungen der digitalen Wirtschaft in Deutschland und Europa gegeben."

Am 27.10.15 überreichte er auf der französisch-deutschen Konferenz zur Digitalen Wirtschaft nach einer Rede im Élysée-Palast zusammen mit dem Vorsitzenden des französischen "Nationalrat für Digitales" (Conseil national du numérique, CNNum) den Aktionsplan für Innovation (API) "Digitale Innovation und Digitale Transformation in Europa" an Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel und **Emmanuel Macron**, ehem. Frankreichs Minister für Wirtschaft, Industrie und Digitales. Enthalten sind Vorschläge zur Stärkung einer wettbewerbsfähigen europäischen Digitalwirtschaft. Am 13. Dezember 2016 überreichte er zusammen mit dem neuen Vorsitzenden des französischen CNNum das gemeinsame Maßnahmenpapier "Digitalisierung ist eine Grundfrage für Europa!" an Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel und seinen französischen Amtskollegen **Michel Sapin** in Berlin im Rahmen der zweiten dt.-fr. Digitalkonferenz. Der Maßnahmenkatalog enthält sechs konkrete Vorschläge für den gemeinsamen digitalen Binnenmarkt in Europa zu den Themen europäische Standards für Datensicherheit, einheitliche Regelungen zur Datennutzung, Unterstützung der Internationalisierung von Start-ups, Aufbau europäischer Hubs für Industrie 4.0 und Internet of Things sowie Forschung und Förderung zum Bereich Künstliche Intelligenz.

Von 2014 bis 2017 war er an der Seite des Wirtschaftsministers des Landes Nordrhein-Westfalen, **Garrelt Duin**, der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft in NRW. In dieser Funktion schlug er als direkter Ansprechpartner die Brücke zwischen Gründern, Wissenschaft, Kapital und Industrie und entwickelte eine **Strategie für die Digitale Wirtschaft** für NRW. Am 19.06.2015 stellte er zusammen mit dem NRW-Wirtschaftsminister eben diese Strategie unter dem Titel „Köpfe, Kapital und Kooperation von und für Startups, Mittelstand sowie Industrie für digitale Geschäftsprozesse und -modelle" mit dem zugehörigen Maßnahmenpaket im Umfang von 42 Mio. Euro aus dem Landeshaushalt für die Digitale Wirtschaft in NRW vor. Über die zugehörigen Hebelwirkungen einer Co-Finanzierung von Antragstellern hatte das DWNRW-Programm einen Gesamtumfang von 142 Mio. Euro. Im Mittelpunkt standen die sog. **DWNRW-Hubs**, bei denen in sechs NRW-Städten (Aachen, Bonn, Düsseldorf, Essen, Köln und Münster) zentrale Anlaufpunkte für die Region entstanden, die als Drehscheibe für Digitalprojekte zwischen Startups, Mittelstand und Industrie fungieren. Eine **Studie vom Institut der deutschen Wirtschaft** aus Köln, welche am 3. April 2017 vorgestellt wurde, zeigte, dass diese Strategie mit den zugehörigen Maßnahmen nach nur drei Jahren schon **über 1.000 neue Startups** für die Digitale Wirtschaft in NRW hervorgebracht hatte, der **Digitalisierungsgrad im NRW-Mittelstand über dem Bundesdurchschnitt** lag und sich **Industrie-Unternehmen aus NRW im Digitalisierungsindex vor ihrer Konkurrenz** aus dem übrigen Bundesgebiet positionieren konnten.

ZDF
mo:ma
morgenmagazin

anzösische
erenz
numéri
mande
5, Berlin
, Berlin

Die Keynotes, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann unterliegen den folgenden Rahmenbedingungen, die mit der Beauftragung vom Kunden akzeptiert werden:

- **Die Beauftragung von Prof. Dr. Tobias Kollmann erfolgt grundsätzlich und ausschließlich in seiner Funktion als Geschäftsführer der netSTART GmbH.** Eine politische oder wissenschaftliche Motivation der Beauftragung sowie damit eventuell verbundene politische oder wissenschaftliche Erwartungen werden hiermit vom Auftraggeber prinzipiell ausgeschlossen.
- **Preise sind grundsätzlich individuell** und richten sich nach Inhalten, Aufwendungen und Zielgruppen. Vergleiche zwischen verschiedenen Angeboten sind daher nicht möglich.
- Preise verstehen sich immer **zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und** eventueller **Reisekosten** (0,69 €/Kilometer; Anfahrt erfolgt i.d.R. mit dem Auto). Die Reisekosten werden mit der Buchung akzeptiert, der Nachweis erfolgt mit Rechnungsstellung.
- Unsere Vorträge basieren i.d.R. auf einer **Powerpoint-Präsentation** mit aktuellen Zahlen, Fakten und Inhalten aus öffentlich zugänglichen Quellen.
- Eine **Weitergabe der Inhalte** unserer (Vortrags-)Leistungen (z.B. Folien) an die Teilnehmer **ist nicht erlaubt**; die **Vorab-Übermittlung der Inhalte ist nicht möglich**
- Die **Aufzeichnung der Inhalte (z.B. Video oder Bilddokumentation) sowie die anschließende Verwendung sind weder intern noch extern für den Auftraggeber gestattet.** Hiervon abweichende Absprachen sind im Einzelfall möglich.
- Sollte der Auftraggeber dennoch eine interne oder externe **unerlaubte Veröffentlichung bzw. Weitergabe der Inhalte** vornehmen, so wird er insbesondere nach Aufforderung des Auftragnehmers die zugehörigen Inhalte sofort und vollständig zurückziehen bzw. löschen. Der Auftraggeber akzeptiert in diesem Fall eine **Pauschalstrafe in Höhe des vereinbarten Honorars als Entschädigung** für die erneute Nutzung der Vortragsleistung. Weitere Schadensersatzansprüche bleiben hierdurch unberührt und hält sich der Auftragnehmer ausdrücklich offen.
- Die **Präsentation erfolgt nur über den eigenen Apple-Rechner/Laptop**; eine VGA- oder HDMI-Verbindung und eine Tonabnahme (HDMI oder Kopfhörer-Ausgang) ist vor Ort zur Verfügung zu stellen; ebenso ein Handmikrofon.
- Bei der **Absage oder Verschiebung** einer gebuchten Leistung durch den Auftraggeber werden **50% des vereinbarten Honorars** als Ausfallentschädigung berechnet. Im Falle einer Verschiebung wird dieses Ausfallhonorar auf die spätere Gesamtrechnung angerechnet. Als gebuchte Leistung zählt die Buchungszusage seitens des Auftraggebers im Zuge des zugehörigen (elektronischen) Schriftverkehrs. Der Grund einer „höheren Gewalt" für Absage oder Verschiebung wird hiermit für den Auftraggeber explizit ausgeschlossen, der dies mit der Buchung akzeptiert.
- **Ersatzleistungen und Entschädigungen** für einen Ausfall (z.B. Krankheit, Stau usw.) des Auftragnehmers **werden** durch diesen **nicht übernommen.**
- Unsere Leistungen stellen **keine individuelle Beratung** des Auftraggebers dar; Garantien für Folgeentwicklungen werden nicht gegeben.
- Das **Zahlungsziel für das vereinbarte Honorar beträgt 14 Tage** auf das Datum der nach dem Vortrag zugesendeten Rechnung. Sollte dieses Zahlungsziel nicht erfüllt werden, so akzeptiert der Auftraggeber automatisch eine Erhöhung der Rechnungssumme um weitere **10% des vereinbarten Honorars als Mahngebühr**. Diese 10%-Erhöhung erfolgt dann analog für alle jeweils weiteren 14-Tage-Zahlungsverzug.
- Der Auftraggeber erhält das **Recht über die durchgeführte Leistung in allen Medienformen mit Namen, Vortragstitel und Foto(s) werblich zu berichten**. Das gilt auch für den Auftragnehmer. Die zugehörige Verwendung von Logos und Texten zur Veranstaltung oder dem Veranstalter wird durch den Auftraggeber mit Buchung erlaubt.
- Eine **Vita und ein Foto von Prof. Dr. Tobias Kollmann werden** mit der Beauftragung dem Auftraggeber **zur Verfügung gestellt**.

Tobias Kollmann

Digital Leadership: Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft

1. Auflage

ISBN: 978-3-658-30634-2, 252 S., Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2020.

Tobias Kollmann

E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitale Wirtschaft

7., aktualisierte und erweiterte Auflage

ISBN: 978-3-658-26142-9, 1.055 S., Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2019.

Tobias Kollmann

E-Business *kompakt*: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitale Wirtschaft mit über 70 Fallbeispielen

1. Auflage

ISBN: 978-3-658-26977-7, 404 S., Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2019.

Tobias Kollmann

E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitale Wirtschaft

7., überarbeitete und erweiterte Auflage

ISBN: 978-3-658-27428-3, 835 S., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2019.

Tobias Kollmann

Digital Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik in der Digitalen Wirtschaft

3., erweiterte und aktualisierte Auflage

ISBN: 978-3-17-037002-9, 835 S., Kohlhammer-Verlag, München 2019.

Wie kann man Studenten, Gründern, Investoren, aber auch den **Fans von „Die Höhle der Löwen"** und damit einer breiten Öffentlichkeit die Faszination, aber auch die Chancen und Risiken eines Startups vermitteln? Fachbücher und Ratgeber gibt es reichlich, aber mit **„STARTUP.mord – Erfolg kennt keine Grenzen"** kommt der erste **Gründer- und Lernroman** auf den Markt, der den Zugang und das Wissen für eine Unternehmensgründung in eine spannende Geschichte verpackt. Es ist somit der erste innovative **Cross-Over-Ansatz** von einem **Roman**, **Thriller**, **Krimi**, **Lehr- und Fachbuch** für den Blick hinter die Kulissen der Startup-Szene. Geschrieben hat diesen neu- und einzigartigen Gründerroman ein absoluter Insider, Experte, Investor, Berater und Forscher auf diesem Gebiet: Prof. Dr. Tobias Kollmann

- Der Startup-Roman ist seit dem 29.03.2021 als Buch und eBook im Handel
- Das Hörbuch (gelesen von Maximilian Arland) ist seit dem 12.04.2021 verfügbar

www.startup-roman.de