

Weiterbildung an
der Universität
Duisburg-Essen

netSTART-Academy

Das Aus- und Weiterbildungssystem
für das Digitale Zeitalter

www.netstart-academy.de



netSTART-Academy

Das Aus- und Weiterbildungssystem für das Digitale Zeitalter

Digitale Transformation ist kein technischer Knopf, den man einfach so drücken kann. Viel wichtiger ist ein Kopf mit dem notwendigen Wissen rund um digitale Geschäftsprozesse und -modelle, der in der Lage ist, eine digitale Wertschöpfung für und in seinen Bereich aufzubauen. Die Grundlagen der diesbezüglichen digitalen Ökonomie sind dabei unerlässlich für jede Fach- und Führungskraft. Und so werden alle Mitarbeiter in einem Unternehmen neben einer Fach- und Sozialkompetenz eben auch eine **Digitalkompetenz** brauchen, wenn sich das zugehörige Unternehmen im digitalen Wettbewerb in der Zukunft behaupten möchte. Alle wirtschaftlichen Aktivitäten sind immer auch von einer digitalen Handelsebene aus zu betrachten und alle Maßnahmen ganzheitlich zwischen einem analogen und einem digitalen Handelsraum zu bedenken.

Dieses Grundwissen geben wir Ihnen im Rahmen der **netSTART-Academy** und wenn Sie unser Angebot mit Disziplin und Engagement durchziehen, sich zeitgerecht und konsequent mit den Inhalten befassen und im Falle der Zertifikatskurse zudem die abschließenden Prüfungen erfolgreich bestehen, dann haben Sie nicht nur neue berufsrelevante Fachkompetenzen für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation er-

worben, sondern sich auch neue Karrierechancen erarbeitet. Mit unserem Aus- und Weiterbildungssystem machen Sie sich und Ihr Unternehmen fit für das Digitale Zeitalter. Wählen Sie dabei ganz einfach aus dem modularen System die passenden Angebote für sich aus. Diese reichen von **Basis- und Aufbaukursen**, über die Gesamtkurse zum zertifizierten **E-Business-Manager** sowie zum zertifizierten **E-Business-Leader** bis hin zum Zusatzkurs **E-Business-Generator** als Intensiv-Workshop. Erreichen Sie mit unserer Hilfe die folgenden drei Ziele:

- » **Gewinn von Fach- und Führungskompetenz:** Sie erwerben berufsrelevante Fach- und Führungskompetenz für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation von Unternehmen.
- » **Wettbewerbsvorteile:** Sie können die konkrete Entwicklung von potenziellen Wettbewerbsvorteilen für ihre Unternehmen erlernen und anwenden.
- » **Karrierechancen:** Sie können mit dem neuen Fach- und Führungswissen ihre eigenen Chancen im Beruf für bestehende und zukünftige Arbeitgeber erweitern.

Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen. Seit 1996 befasst er sich mit wissenschaftlichen Fragestellungen rund um die Themen Internet, E-Business und E-Commerce. Für sein zugehöriges Lehr- und Förderkonzept erhielt er einen Sonderpreis beim UNESCO Entrepreneurship Award „Entrepreneurial Thinking and Acting“.

Als Mitgründer von AutoScout24 gehörte er mit zu den Pionieren der deutschen Internet-Gründerszene und der elektronischen Marktplätze. 2004 hat er lange vor Apple zusammen mit Motorola und der Telekom die erste mobile UMTS-App in Deutschland konzipiert und in einem Feldversuch getestet. 2012 wurde er zum „Business Angel des Jahres“ gewählt und laut dem Magazin Business Punk (Ausgabe 02/2014) gehört er zu den 50 wichtigsten Köpfen der Startup-Szene in Deutschland. Seit 2019 gehört er laut der FAZ zu den 100 einflussreichsten Ökonomen in Deutschland und hat „Gewicht in Medien, Forschung und Politik“.



Einstieg

E-Business-Seminar
Grundlagen
Basiskurs



E-Business-Seminar
E-Procurement
Aufbaukurs

E-Business-Seminar
E-Shop
Aufbaukurs

E-Business-Seminar
E-Marketplace
Aufbaukurs

Fachwissen

Zertifikatskurs
E-Business-Manager

Grundlagen
E-Procurement
E-Shop
E-Marketplace

Blended Learning

Tool:
E-Business-
Campus-Moodle

Extra:
netSTART-
Stipendium



Kernkompetenzen als Karrierechance

netSTART: Aus- und Weiterbildung

Führungswissen

Zertifikatskurs
E-Business-Leader

Grundlagen
Digital Mindset
Digital Skills
Digital Execution

Blended Learning

Tool:
E-Business-
Leadership-Index

Extra:
E-Business-
Campus-Moodle



Umsetzung

Zusatzkurs
E-Business-Generator

Innovation
Transformation
Geschäftsprozesse
Geschäftsmodelle

Workshop

Tool:
E-Business-
Model-Generator

Extra:
netSTART-
Venture

für die Digitale Wirtschaft und Digitale Transformation

mit System für das Digitale Zeitalter

Die Digitalisierung in und von Unternehmen ist unausweichlich:



» Digitale Technologien

Der (potenzielle) Kunde nutzt das Internet zunehmend für die geschäftliche Kommunikation und Transaktion.



» Digitaler Wettbewerb

Der nationale und internationale Wettbewerb nutzt zunehmend das Internet für die Abwicklung von Geschäftsprozessen.



» Digitale Geschäftsmodelle

Die Anbieter von digitalen Geschäftsmodellen beeinflussen zunehmend die reale Handelsebene und werden auch zu realen Produktanbietern und Dienstleistern.

Das bedeutet, dass das Internet die nachfragerlevanten Entscheidungsprozesse sowie die Wahrnehmung von relevanten Wettbewerbern nachhaltig verändert hat.

E-Business wird zum Pflichtfach für die Wirtschaft!

Teilnehmerkreis

» Einzelpersonen, die berufsrelevante Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erwerben wollen, sowie Unternehmen, die Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder alle anderen Mitarbeiter im Hinblick auf das Thema Digitalisierung weiterbilden möchten.

Lernergebnis

» Die Teilnehmer erarbeiten sich ein prinzipielles Grundverständnis speziell für die digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation von Unternehmen und steigern damit ihre berufsrelevanten Kompetenzen und zukünftigen Karrierechancen. Sie entwickeln zudem potenzielle Wettbewerbsvorteile für ihre Unternehmen im Online-Wettbewerb und lernen Grundlagen zu elementaren elektronischen Geschäftsprozessen.

Programm

- » Die Informationstechnik als Voraussetzung für die Digitale Wirtschaft (*Rechnerleistung, Digitalisierung, Vernetzung, Datenaustausch*)
- » Die Informationstechnologie als Basis für die Digitale Wirtschaft (*Internet, Mobilfunk, Interaktives Fernsehen*)
- » Der Informationsaustausch als Notwendigkeit für die Digitale Wirtschaft (*Virtualität, Multimedia, Interaktivität, Individualität, Mobilität*)
- » Die Informationsökonomie als Ausgangspunkt für die Digitale Wirtschaft (*Elektronische Wertschöpfung, Elektronische Wertschöpfungskette, Elektronischer Wertschöpfungsprozess*)

» Der Informationswettbewerb als Ergebnis für die Digitale Wirtschaft (*digitale Prozesse, digitale Produkte, digitale Plattformen*)

Methode

Das Seminar wird als Online-Seminar oder als 1-Tages-Seminar angeboten.

Voraussetzungen

Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.



» Das Thema Weiterbildung unserer Mitarbeiter für die digitale Transformation hat bei Klöckner oberste Priorität. Das E-Business-Seminar als Online-Kurs von Prof. Kollmann ist dabei das Herzstück unserer Digital Academy und hat zu einer enormen Aktivierung und Begeisterung in unserer Belegschaft geführt. Kurz nach dem Start waren alle Erwartungen übertroffen! «

Gisbert Rühl, CEO Klöckner & Co SE

Das Grundwissen für die Digitale Wirtschaft geben wir Ihnen in unserem „E-Business-Seminar“ - kompakt und praxisnah! Die Teilnehmer bekommen im Rahmen dieser 1-Tages-Veranstaltung oder im Zuge des Online-Kurses einen ersten Überblick über die geschäftsorientierten Veränderungen durch Internet, Mobilfunk und Interaktives Fernsehen. Dabei werden sie in ein grundsätzliches Verständnis von elektronischen Geschäftsprozessen und -modellen (E-Business) eingeführt und lernen die Möglichkeiten digitaler Informations-, Kommunikations- und Transaktionsverfahren kennen.

Variante 1: Online (Internet)

Methode

- » Multimedia-Kurs: Text, Bild, Ton, Video, Animation, interaktive Grafiken usw. zu Lehrinhalten
- » Zeit- und ortsunabhängiges Lernen über cloudbasiertes Angebot

Organisatorisches

- » Kursbeginn jederzeit und Bearbeitung 24/7.
- » Der Workload des Online-Seminars beträgt 40 Stunden.

Kosten pro Person

74,90 Euro exkl. Lehrbuch „E-Business“
kostenlose Testversion verfügbar

Abschluss

E-Business-Seminar - Teilnahmebescheinigung der netSTART-Academy

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Website

anmeldung.e-business-seminar.de

Variante 2: Offline (Präsenz)

Methode

- » Präsenz: 1-Tages-Seminar
- » Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie eine Foliensammlung als Handout
- » E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen

Organisatorisches

- » Das Seminar wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage inkl. Lehrbuch „E-Business“

Abschluss

E-Business-Seminar - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Website

e-business-seminar.de



Teilnehmerkreis

» Einzelpersonen, die einkaufsbezogene Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erwerben wollen, sowie Unternehmen, die ihre Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder alle anderen Mitarbeiter im Hinblick auf das Thema elektronische Beschaffung weiterbilden möchten.

Lernergebnis

» Die Teilnehmer lernen in diesem Modul die Grundlagen des E-Procurement mit den zugehörigen Systemen, den Prozessen, dem Management, dem Marketing und der konkreten Implementierung elektronischer Beschaffungsplattformen.

Programm

- » Grundlagen des E-Procurement
- » Die Systeme beim elektronischen Einkauf (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*)
- » Die Prozesse beim elektronischen Einkauf (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*)
- » Das Management beim elektronischen Einkauf (*Produktanalyse, Lieferantenanalyse, Strategieanalyse*)
- » Das Marketing beim elektronischen Einkauf (*Lieferantenbeziehung, Wissensmanagement*)
- » Die Implementierung beim elektronischen Einkauf (*Projektplanung, Projektumsetzung*)

Methode

- » **Präsenz:** 1-Tages-Seminar
- » **Lehrmaterial:** Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie eine Foliensammlung als Handout
- » **E-Learning:** Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen

Abschluss

E-Procurement-Seminar - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen

Voraussetzungen

Der Offline/Online-Kurs „E-Business-Seminar: Grundlagen“ wird empfohlen.

Organisatorisches

- » Das Seminar wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage inkl. Lehrbuch „E-Business“

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann
 Simon Hensellek, M.Sc.

Teilnehmerkreis

» Einzelpersonen, die verkaufsbezogene Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erwerben wollen, sowie Unternehmen, die ihre Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder alle anderen Mitarbeiter im Hinblick auf das Thema elektronischer Absatz weiterbilden möchten.

Lernergebnis

» Die Teilnehmer lernen in diesem Modul die Grundlagen des E-Shop mit den zugehörigen Systemen, den Prozessen, dem Management, dem Marketing und der konkreten Implementierung elektronischer Verkaufsplattformen.

Programm

- » Die Systeme beim elektronischen Verkauf (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*)
- » Die Prozesse beim elektronischen Verkauf (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*)
- » Das Management beim elektronischen Verkauf (*Produktanalyse, Nachfrageranalyse, Strategieanalyse*)
- » Das Marketing beim elektronischen Verkauf (*Kundengewinnung, Kundenbewertung, Kundenbindung*)
- » Die Implementierung beim elektronischen Verkauf (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*)

Methode

- » **Präsenz:** 1-Tages-Seminar
- » **Lehrmaterial:** Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie eine Foliensammlung als Handout
- » **E-Learning:** Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen

Abschluss

E-Shop-Seminar - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen

Voraussetzungen

Der Offline/Online-Kurs „E-Business-Seminar: Grundlagen“ wird empfohlen.

Organisatorisches

- » Das Seminar wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage inkl. Lehrbuch „E-Business“

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann
Simon Hensellek, M.Sc.



Teilnehmerkreis

» Einzelpersonen, die handelsbezogene Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erwerben wollen, sowie Unternehmen, die ihre Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder alle anderen Mitarbeiter im Hinblick auf das Thema elektronischer Handel weiterbilden möchten.

Lernergebnis

» Die Teilnehmer lernen in diesem Modul die Grundlagen des E-Marketplace mit den zugehörigen Systemen, den Prozessen, dem Management, dem Marketing und der konkreten Implementierung elektronischer Handelsplattformen.

Programm

- » Die Systeme beim elektronischen Handel (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*)
- » Die Prozesse beim elektronischen Handel (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*)
- » Das Management beim elektronischen Handel (*Produktanalyse, Kundenanalyse, Strategieanalyse*)
- » Das Marketing beim elektronischen Handel (*Kundengewinnung, Kundenbindung*)
- » Die Implementierung beim elektronischen Handel (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*)

Methode

- » **Präsenz:** 1-Tages-Seminar
- » **Lehrmaterial:** Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie eine Foliensammlung als Handout
- » **E-Learning:** Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen

Abschluss

E-Business-Seminar - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen

Voraussetzungen

Der Offline/Online-Kurs „E-Business-Seminar: Grundlagen“ wird empfohlen.

Organisatorisches

- » Das Seminar wird für mindestens 10 Teilnehmer geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage inkl. Lehrbuch „E-Business“

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann
Simon Hensellek, M.Sc.

Teilnehmerkreis

» Fach- und Führungskräfte, Projektleiter und alle Mitarbeiter die ihre berufsrelevanten Kompetenzen speziell für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation von Unternehmen in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Handel steigern wollen.

Lernergebnis

» Die Inhalte werden die Teilnehmer in die Lage versetzen, die Initiative zu ergreifen, um neue Wege für die elektronischen Geschäftsmodelle und -prozesse zu gehen. Die Teilnehmer lernen wie elektronische Mehrwerte in den Bereichen E-Procurement, E-Shop und E-Marketplace erzeugt und aufgebaut werden.



» Ein gelungener Zertifikatskurs um seine BWL-Kenntnisse durch ein E-Business-Management auf ein neues Niveau zu erweitern bzw. zu vertiefen. Die intermedial zur Verfügung gestellten Unterlagen haben einen sehr hohen Detailgrad und die Online-Sprechstunden sind auf das Wesentliche beschränkt, damit die Komplexität der digitalen Wirtschaft von Grund auf zu verstehen ist. «

Max Riske, Kursteilnehmer im Sommersemester 2018



» Da die Digitalisierung ein zentrales Thema unserer Gesellschaft darstellt, ist es für mich von großer Bedeutung die damit verbundenen neuen Anforderungen an die Wirtschaftswelt umfassend zu verstehen. Der Zertifikatslehrgang zum E-Business-Manager bietet sehr gut strukturierte und praxisorientierte Inhalte sowie den Zugang zu einem weitreichenden Netzwerk. «

Verena Schwegel, Kursteilnehmerin im Wintersemester 2018/2019



» Der Zertifikatskurs hat mir persönlich den perfekten theoretischen Rahmen um die vielen Themen und Eindrücke aus der Praxis in Zeiten der Digitalisierung vermittelt. Für mich wird es zukünftig wesentlich einfacher sein, Projektideen weiterzuentwickeln und effizient zu bewerten. «

Stefan Bisterfeld, Kursteilnehmer im Sommersemester 2016



» Der Zertifikatskurs bietet einen sehr hilfreichen Überblick und damit einen guten Einstieg in die Themen und Möglichkeiten der Digitalen Wirtschaft. Die Inhalte haben mich motiviert, mich noch weiter mit dem Thema der Digitalisierung auseinanderzusetzen und dieses in meinem Unternehmen voranzutreiben «

Maike Seifert, Kursteilnehmerin im Wintersemester 2017/2018



» Der Kurs ist eine ideale Ergänzung meiner bisherigen Kompetenzen und Erfahrungen zu Sales, Social Business, und Agiler Organisation. Absolut empfehlenswert, insbesondere für erfahrene Fach- und Führungskräfte, denn hier geht es wirklich um's Geschäft. «

Ruediger Schoenbohm, Kursteilnehmer im Wintersemester 2015/2016

Schon mehr als 140 erfolgreiche

Absolventen aus über 100 Unternehmen!

Programm

Grundlagen des E-Business (Präsenztage)

- » Die Informationstechnik als Voraussetzung für die Digitale Wirtschaft (*Rechnerleistung, Digitalisierung, Vernetzung, Datenaustausch*)
- » Die Informationstechnologie als Basis für die Digitale Wirtschaft (*Internet, Mobilfunk, Interaktives Fernsehen*)
- » Der Informationsaustausch als Notwendigkeit für die Digitale Wirtschaft (*Virtualität, Multimedia, Interaktivität, Individualität, Mobilität*)
- » Die Informationsökonomie als Ausgangspunkt für die Digitale Wirtschaft (*Elektronische Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess*)
- » Der Informationswettbewerb als Ergebnis für die Digitale Wirtschaft (*Plattformen, Geschäftsmodelle, Akzeptanzmodell*)

Grundlagen des E-Procurement (Fernstudium)

- » Die Systeme beim elektronischen Einkauf (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*)
- » Die Prozesse beim elektronischen Einkauf (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*)
- » Das Management beim elektronischen Einkauf (*Produktanalyse, Lieferantenanalyse, Strategeanalyse*)
- » Das Marketing beim elektronischen Einkauf (*Lieferantenbeziehung, Wissensmanagement*)
- » Die Implementierung beim elektronischen Einkauf (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*)

Grundlagen des E-Shop (Fernstudium)

- » Die Systeme beim elektronischen Verkauf (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*)
- » Die Prozesse beim elektronischen Verkauf (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*)
- » Das Management beim elektronischen Verkauf (*Produktanalyse, Nachfrageranalyse, Strategeanalyse*)
- » Das Marketing beim elektronischen Verkauf (*Kundengewinnung, Kundenbewertung, Kundenbindung*)
- » Die Implementierung beim elektronischen Verkauf (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*)

Grundlagen des E-Marketplace (Fernstudium)

- » Die Systeme beim elektronischen Handel (*Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen*)
- » Die Prozesse beim elektronischen Handel (*Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement*)
- » Das Management beim elektronischen Handel (*Produktanalyse, Kundenanalyse, Strategeanalyse*)
- » Das Marketing beim elektronischen Handel (*Kundengewinnung, Kundenbindung*)
- » Die Implementierung beim elektronischen Handel (*Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung*)

Mit der Teilnahme am Zertifikatskurs zum E-Business-Manager gehen Sie den ersten Schritt, um sich das notwendige Wissen im E-Business anzueignen und sich selbst und Ihr Unternehmen damit fit zu machen für die eigene Zukunft in der Digitalen Wirtschaft. Die Inhalte werden Sie in die Lage versetzen, nicht nur mitzureden und mitzugestalten, sondern auch die Initiative zu ergreifen, um neue Wege für elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse zu gehen. Dabei geht es nicht um die Erklärung von Buzzwords oder die reine Nutzung von Facebook, Twitter & Co. Es geht um die Frage, wie elektronische Mehrwerte in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Handel erzeugt und aufgebaut werden, damit Sie die Grundplattformen E-Procurement, E-Shop und E-Marketplace verstehen und gestalten können. Es geht um das Grundwissen das Sie brauchen, um E-Business betreiben zu können!

Methode

Blended Learning als Unterrichtsform

- » Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Klausur, Resümee der Weiterbildung und Möglichkeit zum Networking.
- » Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie Foliensammlungen als Download.
- » E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.
- » Prüfung: Klausur

Zertifizierung

E-Business-Manager - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Studium oder Berufserfahrung

Organisatorisches

- » Kursdauer: 3 Monate (180 Stunden Workload, inkl. 2 Präsenstage).
- » Kursbeginn: zwei Mal jährlich (jeweils zum Sommer- und Wintersemester).
- » Teilnehmerzahl: maximal 30 Teilnehmer (individueller Präsenztage für Unternehmen ab 10 internen Teilnehmern).

Kosten pro Person

1.749,00 € inkl. Prüfungs- und Einschreibgebühren der Universität sowie den Getränken und einem Imbiss am Präsenztage und Lehrbuch „E-Business“.

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann
Simon Hensellek, M. Sc.




» Digital Leadership I: Digital Mindset (Wollen)

Die *Digitale Proaktivität* als Basis für das Digital Leadership

(Digitale Entwicklungen, Digitales Bewusstsein, Analyse digitaler Technologien)

Die *Digitale Innovativität* als Verständnis für das Digital Leadership

(Forcierung digitaler Produkte, digitaler Prozesse und digitaler Geschäftsmodelle)

Die *Digitale Risikobereitschaft* als Einstellung für das Digital Leadership

(Digitale Herausforderungen mit Chancen/Risiken-Einschätzung)


» Digital Leadership II: Digital Skills (Können)

Die *Informationsökonomie* als Ausgangspunkt für ein Digital Leadership

(Elektronische Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess)

Der *Informationswettbewerb* als Handlungsfeld für ein Digital Leadership

(Digitale Geschäftsmodelle, Digitales Akzeptanzmodell, Digitale Unternehmensführung)

Der *Informationsmarkt* als Anwendungsgebiet für ein Digital Leadership

(Digitale Player, Digitales Entrepreneurship/Intrapreneurship, Datentechnologien/KI)


» Digital Leadership III: Digital Execution (Machen)

Das Projektmanagement für *Digitale Prozesse*

(Analyse, Planung, Implementierung, Management)

Das Projektmanagement für *Digitale Produkte*

(Analyse, Planung, Implementierung, Management)

Das Projektmanagement für *Digitale Plattformen*

(Analyse, Planung, Implementierung, Management)


» Digital Leadership-Projekt (Anwendungsprojekt im Unternehmen)

Zu den theoretischen Konzepten und Modellen wird in der Veranstaltung hinsichtlich des Praxisbezugs auf zahlreiche Transferbeispiele und Fallstudien zurückgegriffen. Dadurch soll der Transfer des Grundlagenwissens über alle Themenblöcke sichergestellt und somit ein vertieftes Verständnis der theoretischen Inhalte geschaffen werden.



» Endlich ein umfassendes Weiterbildungsangebot auch für Führungskräfte für die dringend notwendige Transformation unserer Unternehmen für die Digitale Wirtschaft. Klasse! «

Harald Summa, Geschäftsführer ECO-Verband der Internetwirtschaft

Teilnehmerkreis

» Aktuelle und angehende Führungskräfte, die maßgeblich die derzeitige und zukünftige digitale Unternehmensentwicklung beeinflussen (werden) und hierfür relevante Kompetenzen in Bezug auf das Digital Mindset (Wollen), die Digital Skills (Können) sowie eine Digital Execution (Machen) benötigen.

Methode

Blended Learning als Unterrichtsform

- » Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Projektpräsentation und ein Resümee der Weiterbildung.
- » Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Anmeldung sowie Foliensammlung als Download.
- » E-Learning: Online-Kurs „E-Business-Seminar“ zur Vorbereitung, Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Fallstudien für Spezialwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.
- » Digital-Leadership-Index: Web-Applikation zur Erhebung eines E-Business-Leader-Index, der zu Beginn und am Ende des Kurses absolviert wird.

Durchführung und Präsentation eines eigenen Digital-Projektes im Unternehmen.

Prüfung

Die Leistungsüberprüfung erfolgt zum einen über die Abgabe von drei Fallstudien zu den Bereichen Digital Leadership I, II und III (50%). Zum anderen soll ein Praxisprojekt über 3 Monate im (eigenen) Unternehmen mit anschließender Projektpräsentation erfolgen (50%).

Lernergebnis

» Die Teilnehmer erarbeiten sich aktuell besonders berufsrelevante Kompetenzen speziell für die Unternehmensführung im digitalen Zeitalter und steigern damit ihre aktuellen und zukünftigen Karrierechancen. Sie entwickeln zudem potenzielle digitale Wettbewerbsvorteile für Ihre Unternehmen im Online-Wettbewerb und können Teams proaktiv und agil führen und Projekte und Prozesse digital gestalten.

Zertifizierung

E-Business-Leader - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen

Voraussetzungen

Abgeschlossenes Studium oder Berufserfahrung

Organisatorisches

- » Kursdauer: 6 Monate (180 Stunden Workload, inkl. 2 Präsenztage).
- » Kursbeginn: zwei Mal jährlich (jeweils zum Sommer- und Wintersemester).
- » Teilnehmerzahl: maximal 15 Teilnehmer (individueller Präsenztage für Unternehmen ab 10 internen Teilnehmern).

Kosten pro Person

1.949,00 € (pro Teilnehmer*in) inkl. Prüfungs- und Einschreibegebühren der Universität sowie Getränken und Imbiss am Präsenztage, Lehrbuch „E-Business“.

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann
Katharina de Cruppe, M.A.

Teilnehmerkreis

» Teams aus Unternehmen, die im Rahmen der Entwicklung von neuen eigenen digitalen Geschäftsprozessen und -modellen im Zuge eines Intrapreneurships innovativ aktiv werden wollen bzw. sollen.

Lernergebnis

» Über die Anwendung des E-Business-(Model)-Generators werden Ideen entwickelt und in zugehörige digitale Geschäftsprozesse und -modelle für Mittelstand und Industrie umgesetzt sowie in eine Entscheidungsvorlage für die Realisierung (Businessplan) gebracht.

Programm

Basisebene

- » Digitales/reales Kundenproblem
- » Digitale Geschäftsidee
- » Digitaler Wertschöpfungsprozess

Angebotsebene

- » Digitaler Mehrwert
- » Digitale Plattform

Nachfrageebene

- » Digitale Zielgruppe
- » Digitales Marketing

Implementierungsebene

- » Digitale Geschäftsprozesse
- » Digitale Technologie
- » Digitaler Geschäftsname

Finanzebene

- » Digitale Einnahmeseite
- » Digitale Kostenseite
- » Digitales Geschäftsmodell

Methode

- » Präsenz: 1-Tages-Workshop
(Verlängerung möglich)

- » Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Entrepreneurship“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien sowie Foliensammlung als Handout, Poster zum E-Business-Generator.
- » E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen

Abschluss

E-Business-Generator-Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen

Voraussetzungen

Der Offline/Onlinekurs „E-Business-Seminar: Grundlagen“ wird empfohlen.

Organisatorisches

- » Der Workshop wird flexibel geplant.
- » Der Workload des 1-Tages-Seminars beträgt 40 Stunden (6 - 8 Stunden Präsenz und 34 Stunden Selbststudium).
- » Individuelle Termine: Auf Nachfrage und Vereinbarung für die unternehmensinterne Weiterbildung von Mitarbeitern.

Kosten pro Person

auf Anfrage inkl. Lehrbuch „E-Entrepreneurship“

Kursleitung

Prof. Dr. Tobias Kollmann
Simon Hensellek, M.Sc.



Die netSTART-Academy
sucht und findet
Digital Talents

Der Mangel an digitalen Fachkräften hat alle Unternehmen längst erreicht. Industrie und Mittelstand aus allen Branchen suchen schon länger händeringend nach dem kompetenten „E-Business-Manager“, welcher die digitalen Projekte im Unternehmen umsetzen soll. Dafür können Sie talentierte vorhandene Mitarbeiter weiterbilden oder auf die schwierige Suche nach neuen Fachkräften gehen. In beiden Fällen hilft das Stipendium für den EBM-Kurs! Werden Sie ein Stifter von einem oder mehreren Stipendien für eigene oder zukünftige Mitarbeiter und ermöglichen Sie so den Digital Talents eine Teilnahme am Zertifikatskurs zum E-Business-Manager.

Stifter

Sie suchen eine kompetente Weiterbildung für Ihre Mitarbeiter im Bereich Digitale Wirtschaft und Digitale Transformation mit einem der wenigen qualifizierenden Zertifikaten einer renommierten deutschen Universität in diesem Bereich? Sie suchen weitergebildete Fachkräfte und damit wertvolle zukünftige Mitarbeiter mit digitalen Qualifikationen für Ihr Unternehmen? Sie möchten sich als innovativer Arbeitgeber auch im Bereich Digitalisierung präsentieren?

Stipendium

Mit einem Stipendium zum EBM-Kurs senden Sie nicht nur ein internes Signal gegenüber Ihren Mitarbeitern, sondern auch ein externes Signal gegenüber den EBM-Stipendiaten und vielleicht zukünftigen Arbeitnehmern. Bilden Sie zusammen mit Prof. Kollmann die eigene Generation von „E-Business-Manager“ aus oder schalten Sie weiter nur Stellenanzeigen.

Leistungen

Logo-Präsenz auf der EBM-Webseite mit einem Statement zu ihrem Unternehmen als Arbeitgeber. Auswahl und Matching mit einem passenden externen Stipendiaten. Organisation eines Treffens mit dem eigenen und allen anderen Stipendiaten am Prüfungstag des EBM-Kurses. Feedback zu dem eigenen internen Stipendiaten.

Auswahlverfahren

Stipendienggeber sind Mittelstand, Industrie, Verbände, Stiftungen usw., die neben den eigenen Mitarbeitern vielleicht auch den Kontakt zu zukünftigen Digitalen Talenten (m/w/d) aufnehmen wollen und ihnen hierfür das dreimonatige Fernstudium zum „E-Business-Manager“ ermöglichen. Diese Möglichkeit ist eine attraktive Alternative, um dem steigenden Mangel an Fachkräften zu begegnen.

Das Auswahlverfahren und damit die Vergabe von verfügbaren Stipendien erfolgt durch Prof. Kollmann und dem netSTART-Team auf Basis der eingereichten Unterlagen aller Bewerber in Verbindung mit den Zielsetzungen der Stipendienggeber. Die Frist für die digitale Einreichung der Bewerbungen ist gleich der Anmeldefrist für den jeweiligen EBM-Kurs. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen und es besteht keine Garantie für die Stipendienvergabe.

Ansprechpartner

Katharina de Cruppe, M.A. (Stifter)
Simon Hensellek, M.Sc. (Stipendiaten)

netstart-academy.de

e-business-seminar.de

e-business-manager.de

e-business-leader.de

e-business-generator.de

netstart-stipendium.de

Weiterbildung an
der Universität
Duisburg-Essen

Aus - und Weiterbildung der Universität Duisburg-Essen und der
gemeinnützigen Ruhr Campus Academy gGmbH

Edmund-Körner-Platz 2
45127 Essen

Telefon: 0201 / 183 - 7340 (Sekretariat)

Telefax: 0201 / 183 - 7392

www.rca.uni-due.de