



E-Business-Manager

Weiterbildung der Universität Duisburg-Essen

Transformiert Euch! Radikal, Digital, International

Die digitale Transformation beginnt immer zuerst im Kopf! Jeder Akteur in der Wirtschaft sollte sich eine einfache Frage stellen: Mit welchem digitalen Geschäftsmodell würde ein Startup mit sehr viel Kapital aus dem Silicon Valley die eigene Branche morgen kaputt machen? Nach der Antwort muss dann die Erkenntnis stehen, es heute selbst konsequent anzugehen. Die Basis dafür ist das Wissen rund um elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse und damit das sog. E-Business! Dieses Wissen ist der Schlüssel für die Digitale Transformation und damit für die Zukunft im Online-Wettbewerb. Deswegen: Transformiert Euch! Radikal, Digital, International...

Mit der Teilnahme am Zertifikatskurs zum E-Business-Manager gehen Sie den ersten Schritt, um sich das notwendige Wissen im E-Business anzueignen und sich selbst und Ihr Unternehmen damit fit zu machen für die eigene Zukunft in der Digitalen Wirtschaft. Die Inhalte werden Sie in die Lage versetzen, nicht nur mitzureden und mitzugestalten, sondern auch die Initiative zu ergreifen, um neue Wege für elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse zu gehen. Dabei geht es nicht um die Erklärung von Buzzwords oder die reine Nutzung von Facebook, Twitter & Co. Es geht um die Frage, wie elektronische Mehrwerte in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Handel erzeugt und aufgebaut werden, damit Sie die Grundplattformen E-Procurement, E-Shop und E-Marketplace verstehen und gestalten können. Es geht um das Grundwissen das Sie brauchen, um E-Business betreiben zu können!

Dieses Grundwissen geben wir Ihnen in dem neuen Zertifikatskurs zum „E-Business-Manager“ und wenn Sie das zugehörige Fernstudium mit Disziplin und Engagement durchziehen, sich zeitgerecht und konsequent mit den Inhalten befassen und die abschließende Prüfung erfolgreich bestehen, dann haben Sie nicht nur neue berufsrelevante Fachkompetenzen für die Digitale Wirtschaft und die Digitale Transformation erworben, sondern sich auch neue Karrierechancen erarbeitet.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Basisinformationen zum Zertifikatskurs

Abschluss: E-Business-Manager - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen

Leitung: Prof. Dr. Tobias Kollmann

Unterrichtsform: Blended Learning

- a) Präsenz: Ein Präsenztag zur Einführung sowie ein Präsenztag am Ende für die Klausur und ein Resümee der Weiterbildung.
- b) Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Anmeldung sowie Foliensammlung als Download.
- b) E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.

Umfang: 180 Stunden Workload

Hintergrundinformationen zum Zertifikatskurs

E-Business ist die Nutzung der Informationstechnologien für die Vorbereitung (Informationsphase), Verhandlung (Kommunikationsphase) und Durchführung (Transaktionsphase) von Geschäftsprozessen zwischen ökonomischen Partnern über innovative Kommunikationsnetzwerke. Hinter dieser theoretischen Sichtweise verbirgt sich aber nichts geringeres, als die größte Umwälzung der Wirtschaft der neueren Geschichte: Digitaler Wandel, Digitale Transformation, Digitale Wirtschaft, Digitale Gesellschaft, Digitale Innovationen sind dabei nur einige Schlagworte, die in diesem Zusammenhang zu lesen sind. Ob E-Commerce für den Einzelhandel, Online-Marktplätze für Handwerker, E-Shops für 3D-Printprodukte, Social Media-Plattformen für die Kundengewinnung oder E-Procurement-Angebote für den Büroartikel-Bedarf von Unternehmen – die digitale Transformation unserer Wirtschaft, unserer Produktion und Kundenbeziehungen ist eine zentrale Herausforderung auch für Deutschland.

Vor diesem Hintergrund soll über den Zertifikatskurs zum E-Business-Manager ein theoriegeleiteter Überblick über dieses Themenfeld und damit ein solides und umsetzbares Fundament für Praktiker und ihre Arbeit gegeben werden. Die theoretischen Grundlagen und praxisbezogenen Implikationen behandeln dabei die Themen des Einkaufs-, Verkaufs-, Handels-, Kontakt- und Kooperationsmanagement auf Basis elektronischer Netzwerke. Dabei werden die Grundbausteine Systemlösungen, Prozesse, Management, Marketing und Implementierung konsequent für die zugehörigen Online-Plattformen erklärt, wobei die Besonderheiten der elektronischen Handelsebene Berücksichtigung finden. Die Darstellungen basieren dabei sowohl auf betriebswirtschaftlichen als auch technischen Gesichtspunkten.

Inhalte zum Zertifikatskurs

1. Grundlagen des E-Business (Präsenztage)

- 1.1 Die Informationstechnik als Voraussetzung für die Digitale Wirtschaft (Rechnerleistung, Digitalisierung, Vernetzung, Datenaustausch)
- 1.2 Die Informationstechnologie als Basis für die Digitale Wirtschaft (Internet, Mobilfunk, Interaktives Fernsehen)
- 1.3 Der Informationsaustausch als Notwendigkeit für die Digitale Wirtschaft (Virtualität, Multimedia, Interaktivität, Individualität, Mobilität)
- 1.4 Die Informationsökonomie als Ausgangspunkt für die Digitale Wirtschaft (Elektronische Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess)
- 1.5 Der Informationswettbewerb als Ergebnis für die Digitale Wirtschaft (Plattformen, Geschäftsmodelle, Akzeptanzmodell)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Video-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/video-podcasts-e-business>

Audio-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/audio-podcasts-e-business>

2. Grundlagen des E-Procurement (Fernstudium)

- 2.1 Die Systeme beim elektronischen Einkauf (Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen)
- 2.2 Die Prozesse beim elektronischen Einkauf (Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
- 2.3 Das Management beim elektronischen Einkauf (Produktanalyse, Lieferantanalyse, Strategieanalyse)
- 2.4 Das Marketing beim elektronischen Einkauf (Lieferantenbeziehung, Wissensmanagement)
- 2.5 Die Implementierung beim elektronischen Einkauf (Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Video-Podcast: <https://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/video-podcasts-e-procurement>

3. Grundlagen des E-Shop (Fernstudium)

- 3.1 Die Systeme beim elektronischen Verkauf (Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen)
- 3.2 Die Prozesse beim elektronischen Verkauf (Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
- 3.3 Das Management beim elektronischen Verkauf (Produktanalyse, Nachfrageranalyse, Strategieanalyse)
- 3.4 Das Marketing beim elektronischen Verkauf (Kundengewinnung, Kundenbewertung, Kundenbindung)
- 3.5 Die Implementierung beim elektronischen Verkauf (Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Audio-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/audio-podcasts-e-business>

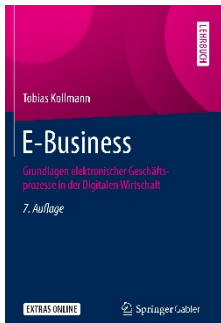
4. Grundlagen des E-Marketplace (Fernstudium)

- 4.1 Die Systeme beim elektronischen Handel
(Systemanforderungen, Systemlösungen, Systemarchitekturen)
- 4.2 Die Prozesse beim elektronischen Handel
(Prozessanforderungen, Prozessgestaltung, Prozessmanagement)
- 4.3 Das Management beim elektronischen Handel
(Produktanalyse, Kundenanalyse, Strategieanalyse)
- 4.4 Das Marketing beim elektronischen Handel
(Kundengewinnung, Kundenbindung)
- 4.5 Die Implementierung beim elektronischen Handel
(Projektplanung, Erfolgsfaktoren, Projektumsetzung)

Übungsaufgaben und Klausuraufgaben

Audio-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/audio-podcasts-e-business>

Lehrbuch zum Zertifikatskurs



Tobias Kollmann

E-Business:

Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft

7., aktualisierte und erweiterte Auflage

ISBN: 978-3658261429

1019 Seiten, 54,99 €

Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2019.

Hinweis: Jeder Teilnehmer erhält sein persönliches Exemplar des Lehrbuchs mit dem Beginn des Zertifikatskurses am Tagungsort!

Alle Folien des Unterrichts werden Ihnen auf einer Online-Plattform zur Verfügung gestellt!

Ansprechpartner zum Zertifikatskurs

Leitung des Kurses

Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen. Seit 1996 befasst er sich mit wissenschaftlichen Fragestellungen rund um die Themen Internet, E-Business und E-Commerce. Als Mitgründer von AutoScout24 gehörte er mit zu den Pionieren der deutschen Internet-Gründerszene und der elektronischen Marktplätze. 2004 hat er lange vor Apple zusammen mit Motorola und der Telekom die erste mobile UMTS-App in Deutschland konzipiert und in einem Feldversuch getestet. Seit 2013 ist er der Vorsitzende des Beirats „Junge Digitale Wirtschaft“ im BMWi. Von 2014 bis 2017 war er zudem der Landesbeauftragte für die Digitale Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen. 2012 wurde er zum „Business Angel des Jahres“ gewählt und laut dem Magazin Business Punk (Ausgabe 02/2014) gehört er zu den 50 wichtigsten Köpfen der Startup-Szene in Deutschland. Die Redaktion von politik & kommunikation (Ausgabe 117/2016) zählt ihn zu den bedeutendsten Akteuren der Digitalisierung im politischen Berlin. 2016 publizierte er zusammen mit Dr. Holger Schmidt, dem ehemaligen Internet-Chefkorrespondent des Magazins FOCUS, den Bestseller „Deutschland 4.0“. Dieses Buch zeigt, wie die Digitale Transformation für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik für unser Land gelingt. Der erfolgreiche Autor zahlreicher weiterer Bücher, Fach- und Praxisbeiträge zum Thema „E-Business“ erhielt für sein besonderes Lehr- und Förderkonzept in diesem Bereich zudem einen Sonderpreis beim UNESCO Entrepreneurship Award „Entrepreneurial Thinking and Acting“.

tobias.kollmann@icb.uni-due.de

Inhaltlicher Ansprechpartner

Simon Hensellek, Master of Science, Jahrgang 1989, studierte Management und Economics an der Ruhr-Universität Bochum mit den Schwerpunkten Accounting, Finance und Controlling. Nach seinem Bachelorstudium absolvierte er eine Summer School zum interkulturellen Management am Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg der Tongji Universität in Shanghai sowie im Masterstudium ein Auslandssemester an der Utrecht University School of Economics in den Niederlanden mit den Schwerpunkten Strategie, Corporate Entrepreneurship und Innovationsmanagement. Bereits während des Studiums sammelte Herr Hensellek praktische Erfahrungen u.a. im Rahmen seiner Praktika im Strategic Group Controlling der Deutsche Telekom AG und im Bereich Assurance bei der PricewaterhouseCoopers AG WpG sowie durch die Gründung eines E-Commerce Unternehmens.

simon.hensellek@icb.uni-due.de

Administrativer Ansprechpartner

Sünke Witthaus-Purushotham

Telefon: 0201 / 183-7340

suenke.witthaus@rca.uni-due.de